Вы создали достойное предложение на рынке, хорошо его прорекламировали, и вот уже к вам текут рекой заинтересованные клиенты...

51 волшебный способ превращения потенциальных клиентов в реальных покупателей

Вы создали достойное предложение на рынке, хорошо его прорекламировали, и вот уже к вам текут рекой заинтересованные клиенты...

- **Как сделать их пребывание в офисе продаж приятным и запоминающимся?**
- **Как заручиться доверием людей? И сделать так, чтобы они советовали вашу компанию друзьям и приходили вновь?**
- **Как увлечь спутников потенциального клиента – его супругу или детей? Ведь многие приходят за такой ответственной покупкой, как жилье, всей семьей, и мнение близких имеет решающее значение.**
- **Как выделиться среди похожих предложений конкурентов, не устраивая ценовых войн?**
- **Как в итоге превратить потенциального клиента в реального покупателя?**

Эти вопросы наверняка волнуют руководителей, рекламные и PR-отделы многих компаний-застройщиков и агентств по продаже недвижимости.

Компания «ADSWEETS» предлагает оригинальное и вкусное решение поставленных задач – применение элементов сенсорного маркетинга – использование **съедобных сувениров с вашим логотипом**.

С их помощью вы:

1. Обращаясь к рациональному мышлению, затрагиваете тонкие эмоциональные струны души.
2. Воздействуете на органы чувств ваших клиентов – вкус, обоняние, осязание...

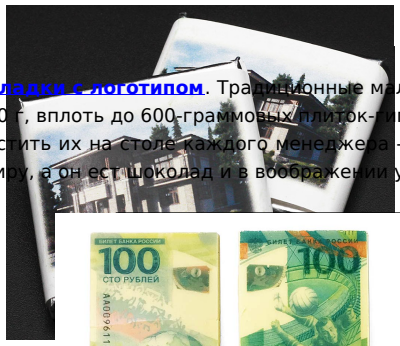
Phoca PDF

3. **Влюбляете их в свою компанию**!

Для достижения этого необходимо использовать:

Промосувениры – сладости на стойке reception или на столах менеджеров:

Леденцы с логотипом. 3 и 5-граммовые, в упаковке флоу-пак или в завертке, с логотипом или фирменной символикой на этикетках. Давно стали правилом хорошего тона в бизнесе.

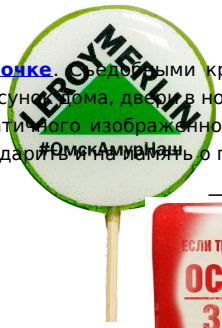


Шоколадки с логотипом. Традиционные маленькие плитки весом 5 граммов, либо сувенирные экземпляры побольше – 9, 10, 15, 25 50, 100 г, вплоть до 600-граммовых плиток-гигантов. Хороши и к чашечке кофе, предлагаемой клиентам, и сами по себе. Лучше всего разместить их на столе каждого менеджера – представьте только, клиенту рассказывают про его замечательный будущий дом или квартиру, а он ест шоколад и в воображении уже рисует себе картины сладкой жизни в этом раю!

Шоколадные плитки с печатью прямо на шоколаде. Белый, молочный или темный шоколад, разные формы. Напечатайте собственную валюту, сделайте клиенту шоколадное предложение, от которого он не сможет отказаться. Печать на шоколаде производится безопасными для здоровья красками.

Съедобные визитки – шоколадные или в виде коробочки с конфетами внутри. Вкусная визитка поможет выделиться среди множества других рассматриваемых вариантов. Кроме того, ее наверняка покажут родственникам и друзьям.

Phoca PDF



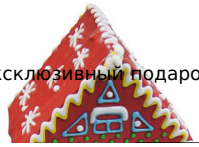
Леденцы на палочке, съедобными красками на леденец наносится логотип или любое полноцветное изображение (например, символический рисунок дома, двери в новый дом или ключей от квартиры). Кроме того, саму конфету тоже можно изготовить в форме домика или схематичного изображенного здания. Любимое детское лакомство не оставит равнодушным и взрослых. Карамель на палочке можно подарить и на память о первой встрече!

Леденцы на палочке **с проявляющимся изображением**. Эти леденцы всегда индивидуальны и второго такого больше ни у кого нет! Строительная компания или риелторское агентство могут использовать этот промосувенир, чтобы побудить клиента совершить сделку или предоставить ему персональную скидку. Перед таким призывом никто не устоит!

Mentos, Тик-так – освежающее драже различных производителей в коробочке, ролле, блистере или банке с логотипом. Все ведь помнят про свежее дыхание. Долгоиграющая упаковка: фирменная банка, блистер или ролл пробудут в кармане или на столе обладателя не один день и успеют запомниться не только ему, но и его друзьям, коллегам, родственникам и знакомым.

Phoca PDF

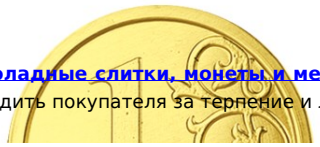
Дом из пряников с персонализацией – эксклюзивный подарок, который идеально подходт для компаний строительной индустрии и риелторских агентств.



Рекламное печенье **с полноцветной печатью**, тульские и имбирные пряники с логотипом. В форме дома или с его красочным изображением. Идеально для промоакций и выставок.

Печенье с предсказаниями – чтобы внести в общение с клиентом нотки юмора и развеять возможные тревоги жизнеутверждающим пожеланием, спрятанным внутри угощения.

Phoca PDF



Шоколадные слитки, монеты и медали – помогут красиво обыграть ценность приобретаемого жилья, визуализировать скидку и наградить покупателя за терпение и лояльность.

Мармелад «Золотые мишки Haribo» – классный сувенир для строительных компаний и агентств недвижимости. Положить мармелад «Золотые мишки Haribo» можно в разные упаковки: металлические и пластиковые баночки, картонные коробочки, пластиковые и бумажные мешочки. Конечно, упаковку можно и нужно брендировать!

M&M's в различных упаковках упаковках с персонализацией – шоколадные вкусности, которые нравятся очень многим. Эти знаменитые конфеты можно украсить фирменной символикой компании и подарить клиентам и бизнес-партнерам, использовать во время промоакции и шоу на выставке и в магазине.

Положить M&M's можно в различную тару: металлические и картонные коробочки, пластиковые и стеклянные баночки, прозрачные пакетики. Ограничений по упаковке почти нет, каждый сможет выбрать подходящий вариант.

Сладости с логотипом для кафе – чтобы и чайная пауза, которую посетитель берет для обдумывания, работала на вас

[Чай в пакетиках](#) с логотипом — чтобы организовать "брендированную" чайную паузу.

[Кофе с логотипом](#) — еще один идеальный сувенир для офисов строительных и риелторских компаний. Молотый, зерновой или растворимый — решать вам! В нашей коллекции есть разные картинки.

Phoca PDF

Сахар с фирменной символикой. Ненавязчивый, но незаменимый атрибут любого кофе- или tea-брейка.

Питьевая вода в бутылочках с корпоративной этикеткой. Необходима как воздух.

Безалкогольные напитки **с логотипом** – соки, нектары, энергетики. Пропаганда здорового образа жизни, полезная для вашего бренда.

Подарки при покупке – приятные бонусы, которые могут стать весомым аргументом в вашу пользу

Phoca PDF

Шоколадная фигурка – дом, ключи, инструменты для ремонта. Уменьшенная копия важных и полезных для новосёла вещей из белого или темного шоколада в подарочной упаковке. При желании возможно нанесение логотипа прямо на фигурку.

Конфеты в фирменных коробках – от маленьких до больших конфетных наборов на различный вкус и кошелек. Широкий выбор лакомств от известных и любимых производителей. После второго визита, когда клиент уже положительно настроен, вручите ему фигурку или коробку конфет с логотипом. Их съедят за вечерним семейным чаепитием, обсуждая плюсы и преимущества ваших квартир.

Золотые конфеты – драгоценный подарок для счастливой обладательницы квартиры или второй половины покупателя-мужчины.

Детские игрушки с персонализацией (вышивка, бирки) – для самых маленьких гостей офиса, чье мнение очень важно для их родителей.

Завершающий этап: **традиционная** бутылка сувенирного шампанского с фирменной этикеткой – чтобы можно было отметить долгожданную покупку. Игристое вино или огромная коробка конфет, вручаемая в самый торжественный момент, порадует любого капризного новосёла и позволит сгладить возможные заминки, которые иногда случаются на этапе приемки квартиры и выдачи ключей.

Несъедобные полезные сувениры – пусть клиенты чувствуют вашу заботу!

Брендированный антибактериальный гель – один из самых главных сувениров нынешнего времени, презент, который всегда должен быть в кармане вашего клиента и бизнес-партнера. Защита от вирусов и бактерий – то, что сегодня нужно всем.

Phoca PDF

Влажные салфетки **с логотипом** (универсальные, антибактериальные и другие) – помогут освежить руки, очистить обувь после прогулки по объекту.

Прессованные салфетки **с логотипами** на упаковке. Компактны, чрезвычайно удобны, легки в использовании, незаменимы при уборке и ремонте, на кухне, для ухода за мебелью.

Разнообразные практичные мелочи с фирменной символикой: обложки для паспорта, брелоки для ключей, сувениры для ванны или кухни...

Фирменные магнитики – остаются на холодильнике клиента и иногда возвращают клиента даже через год после первой встречи.

Нестандартные сувениры бизнес-класса для партнеров, подрядчиков и чиновников

Phoca PDF

VIP-наборы **с крепкими напитками**, книгами, бокалами и полезными дополнениями.

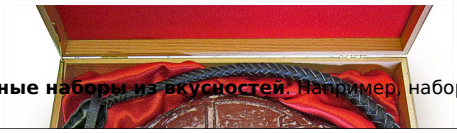
Сибирские наборы вкусностей – травяные бальзамы, чай, мёд, десерты из таёжных ягод, угощения из кедровых орехов.

Phoca PDF

Подарочные наборы из алкогольных напитков и разных вкусностей в деревянных коробочках с персонализацией.

Папка-бар – оригинальный офисный сувенир, состоящий из персонализированного напитка (коньяка или водки) и набора рюмок, остроумно спрятанных в деловую папку.

Необычная рекламная упаковка в виде консервной банки, в которую можно «закатать» любой корпоративный подарок.



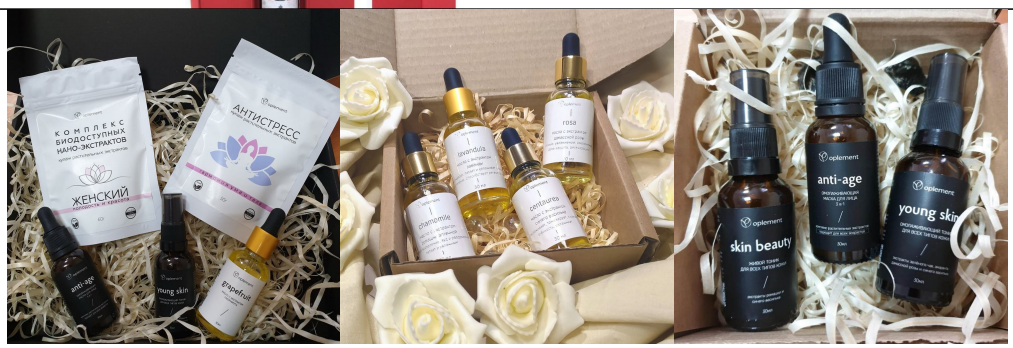
Различные подарочные наборы из вкусностей. Например, набор для руководителя «Кнут и пряник».

Шоколадные портреты и картины

Шоколадные фигуры в виде ваших объектов. И многое другое.

Phoca PDF

Игристые вина в коробках из дизайнерского картона с логотипом . Дизайнерская упаковка с корпоративной символикой поможет сделать обычную бутылку игристого вина неповторимым подарком, который приведет в восторг любого получателя. Эти коробки выглядят как дома или ка чемоданы новоселов. К подарочному алкоголю можно добавить конфеты ручной работы.



Наборы **молекулярной косметики и биоэнергетиков** – идеальные презенты для клиентов строительных компаний и риелторских агентств. Недвижимость – весьма дорогой товар. Презенты покупателям должны быть соответствующими. Согласитесь, каждый хочет оставаться бодрым, продуктивным и привлекательным как можно дольше. Сохранить здоровье, энергию, молодость и красоту помогают **молекулярные косметические средства и биологические добавки** к пище. Такие наборы идеальны для фирм-застройщиков и агентств недвижимости.

Съедобные сувениры полезны во время выставок и рекламных акций

Привлечь клиентов на стенд – один из важнейших факторов успешного участия в выставке. Второй, не менее важный – **выделиться среди других экспонентов** и запомниться посетителям.

С обеими задачами Рекламные Вкусности справляются на «ура»!

А поскольку часто есть ограничения по бюджету, тут мы готовы работать по удобной схеме – вы говорите задачу, необходимое количество вкусностей или ожидаемое количество получателей, возможный бюджет или ценовую категорию сувениров. А мы предлагаем вам, что можно сделать по максимуму на эту сумму.

Также у нас есть подразделение, которое занимается моделями, промоутерами и шоу-программами на выставках. Об этом с радостью расскажем по отдельному запросу.

Наши рекомендации:

В офисах продаж добавляйте уюта с помощью живых цветов и вкусностей. Когда клиенты чувствуют себя не как в «строительной бытовке», а уже почти как у себя дома – их намного легче соблазнить именно вашими предложениями!

Оптимизируйте известное правило двух визиток: давайте клиенту с собой две или три вкусняшки. Одну для него, остальные для его друзей – и счастливых клиентов у вас станет намного больше!

Phoca PDF

Что вы получаете в итоге:

Довольные покупатели. Даже если клиент ждет оформления всех бумаг, время, скрашенное рекламными вкусностями, ему совсем не в тягость и летит незаметно.

Дополнительная мотивация к покупке. Сладкий презент vip-уровня в качестве бонуса за приобретение может стать той самой каплей, которая перевесит чашу весов в вашу пользу.

Дружественные отношения с партнерами. Во время переговоров съедобные сувениры помогут разрядить обстановку и укрепить отношения с подрядчиками.

Существенная экономия. Даже если использовать все виды вкусностей сразу, их стоимость в затратах на 1 клиента будет намного дешевле скидок на квадратные метры, а также любых других средств продвижения.

Единственный минус Рекламных Вкусностей – это то, что их быстро съедают.

Но в этом же и большой их **плюс**! Потому что их можно и нужно дарить снова и снова. Ведь они **не приедаются** ни в прямом, ни в переносном смысле этого слова!

Коротко о нас:

Компания «ADSWEETS – Рекламные Вкусности» является подразделением Студии Нестандартной рекламы, основанной в 1999 году.

Мы пережили три кризиса и с успехом переживем все остальные.

Начали с персонализации простых шоколадок, теперь превращаем в Рекламные Вкусности практически все, что можно съесть или выпить.

За это время наработали самый большой ассортимент съедобных сувениров в России.

Среди наших клиентов – большинство крупных банков, все автопроизводители, все мобильные операторы, отели, страховые компании, производители электроники и многие другие. Ну и, естественно, национальные достояния в лице Газпрома, Сбербанка, РЖД, Аэрофлота и прочих.

Для постоянных клиентов делаем любую полиграфию и обычную сувенирку, потому что вам удобнее работать с одним надежным подрядчиком.

Простая схема работы с нами:

1. Загляните на наши сайты: https://nestandart.ru/ и Рекламные-Вкусности.РФ
2. Позвоните, чтобы обсудить детали сотрудничества: +7 (495) 782-20-90, +7 (499) 929-53-10
3. Получите довольных клиентов и увеличение продаж.

Заполните заявку — и мы подготовим вам индивидуальные предложения, от которых вы не сможете отказаться!

Phoca PDF